

El país recibió 5,5 millones de turistas en 2012, y proyecta alcanzar 7,3 en el año 2016

Argentina presenta en ITB 2013 su plan de promoción turística 'ConectAR'

Senderos de largo recorrido como Huella Andina, el bar de hielo más grande de Latinoamérica, o el regreso del Dakar para 2014 serán protagonistas del stand argentino, donde se ofrecerán actuaciones de tango y catas de vinos del país

Madrid, 24 enero de 2013.- Argentina estará presente un año más en la próxima edición de la Feria ITB de Berlín, que se celebrará del 6 al 10 de marzo. El país participa en el certamen con un stand que congregará a expositores del sector público y privado entre los que se incluyen operadores turísticos, Aerolíneas Argentinas como línea aérea de bandera, casas de tango, asociaciones empresariales y las secretarías de promoción turística de cada región.

El Secretario de Turismo de Argentina, **Daniel Aguilera**, que visitará ITB 2013, ha calificado la Feria como "la cita del turismo por excelencia". Para Aguilera, "no sólo es de suma importancia participar, sino que también es una oportunidad para seguir creciendo como país receptor de turistas. Nos proponemos nuevas metas y desafíos y las estimaciones al año 2016 nos permiten proyectar 7.3 millones de llegadas de turistas no residentes, con un gasto total estimado de algo más de 8.000 millones de dólares de ingresos".

Una de las novedades que Argentina presentará en ITB es su nuevo plan de promoción turística, 'ConectAR' cuyo objetivo es apoyar al sector turístico argentino y situar al país en la vanguardia del turismo. Este plan comprende varias líneas estratégicas, entre las que destaca la innovación, lo que permitirá sorprender al viajero con una colección de 200 experiencias únicas y exclusivas: desde la organización de caminatas sobre glaciares, hasta recorridos por la selva misionera a la luz de la luna y con las Cataratas del Iguazú como telón de fondo, sin olvidar la participación en grandes eventos deportivos internacionales como el Rally Dakar.

La apuesta por la expansión en Internet para multiplicar la difusión del destino, la consolidación de la Marca País Argentina -una de las 20 más valoradas a nivel internacional según el informe anual de FutureBrand-, la detección de nuevos mercados y la colaboración entre provincias a través de la creación de entornos de trabajo comunes que ayuden a promocionar el país como destino top.

Argentina presentará en ITB otras novedades como la Huella Andina, un sendero de largo recorrido (560 kilómetros) situado en la región norte de la Patagonia, que recorre la zona cordillerana de Neuquén, Río Negro y Chubut, y atraviesa trece municipios y cinco parques nacionales. Todos los tramos del itinerario están divididos en etapas y están señalizados para facilitar el paso de los viajeros con pocos conocimientos técnicos de orientación y cartografía.



Además, destaca la apertura en Bariloche del bar de hielo más grande de Latinoamérica; la inauguración en Santiago del Estero del Museo de Motos y Automóviles 'Circuito Termas de Río Hondo'; nuevos vuelos de Aerolíneas Argentinas entre España y Buenos Aires; las últimas tendencias sobre gastronomía y rutas de vino, y las acciones para consolidar Argentina como destino **gay friendly**, con un 17,8% de turistas pertenecientes a la comunidad LGTB

Los visitantes del stand de Argentina podrán conocer sus tradiciones y descubrir las infinitas posibilidades que ofrecen sus regiones turísticas: Buenos Aires, Córdoba, Cuyo, Norte, Litoral y Patagonia. Además, durante la Feria, habrá espectáculos de tango, catas de vinos argentinos y se organizarán varios encuentros con operadores de la industria turística y periodistas alemanes, donde se explicarán los objetivos y proyecciones del plan de promoción turística de Argentina.

www.argentina.travel